

XXI Jesienne Spotkanie Browarników

Środa, 04 września 2024

12:00	<p>Wycieczka techniczna: Browar Grodzisk (dojazd we własnym zakresie) 12.00 – 14.30 Pobyt w Browarze: zwiedzanie browaru; zwiedzanie dawnej słodowni; opowieść o rewitalizacji Browaru w Grodzisku i działaniach na rzecz promocji jedyne polskiego stylu piwa na świecie; catering i degustacja piw Browaru Grodzisk. 14.30 – 16.00 Zwiedzanie Grodziska Wielkopolskiego z przewodnikiem szlakiem historii piwowarstwa (Liczba miejsc ograniczona - 50 osób, zapisy na wycieczkę - prosimy czekać na newsletter z informacjami od organizatora)</p>
16:00	<p>Przejazd z wycieczki do hotelu (we własnym zakresie)</p>
17:30	<p>Premiera warsztatów sensorycznych Krakowskiej Szkoły Browarniczej pt. " Kierunek estry - rozpoznawaj kluczowe estry i kreuj świadomie bukiet Twojego piwa". Prof. Aleksander Poreda opracował nowy, praktyczny warsztat, który po raz pierwszy będzie realizowany w ramach Jesiennego Spotkania Browarników. Uczestnicy otrzymają solidną dawkę wiedzy dotyczącej powstawania estrów i czynników determinujących ich stężenie w piwie, połączoną z praktycznymi radami w jaki sposób kontrolować procesy warzelnie i fermentacji w celu uzyskania odpowiedniego bukietu piwa. (warsztaty dodatkowo płatne , odbędą się przy grupie min. 10 osób - liczba miejsc ograniczona). Aleksander Poreda, Krakowska Szkoła Browarnicza</p>
19:30 21:00	<p>Kolacja</p>

Czwartek, 05 września 2024

08:00 10:00	<p>Rejestracja uczestników (I piętro)</p>	<p>Zagospodarowanie stoisk wystawowych Sale GHIK (II piętro)</p>
09:00	<p>Otwarcie Konferencji Sale ABCD (I piętro) Mateusz Grzeszczuk, Prezes Zarządu, BMP Sp. z o.o. Sp.K. Piotr Walicki, Dyrektor Browaru, Kompania Piwowarska SA Lech Browary Wielkopolski</p>	
09:30	<p>MINIWYWIAD: Goryczkowe czy słodkie? Szanse, wyzwania, trudności..., czyli przyszłość polskich browarów Sale ABCD (I piętro) Prowadzący Adam Grzeszczuk, Właściciel, BMP Sp. z o.o. Sp.K. Uczestnicy Paweł Sudół, Emerytowany Prezes Kompanii Piwowarskiej, GOŚĆ Patryk Cieślik, Dyrektor Browaru Warka, Grupa Żywiec – Browar w Warce</p>	
09:50	<p>Panel wprowadzający: Analiza na chłodno. Dziś i jutro browarnictwa Sale ABCD (I piętro) Tematyka: - Rynek Piwa A.D.2024</p>	

	<ul style="list-style-type: none"> - Innowacje w branży piwowarskiej - Co nas czeka? Przyszłość bliższa i dalsza - Inwestycje na dziś i jutro
09:50	<p><i>Rynek Piwa A.D. 2024</i> Marcin Cyganiak, NIELSENIQ</p>
10:05	<i>prezentacja w trakcie ustalania</i>
10:20	<i>prezentacja w trakcie ustalania</i>
10:35	<p><i>Rola i wyzwania operatora w implementacji systemu kaucyjnego w Polsce</i> Rafał Federowicz, ZPPP - Browary Polskie</p>
10:50 11:20	Przerwa kawowa, rozmowy i negocjacje przy stoiskach (II piętro)
11:20	<p>MINIWYWIAD: <i>Rynek nie tylko dla dużego piwa. Pomysły „mniejszych” i „średnich” by być „wielkimi”</i> Sale ABCD (I piętro) Prowadzący Przemysław Płonka, Redaktor Naczelny, BMP Sp. z o.o. Sp.K. Uczestnicy Paweł Błażewicz, Asystent Zarządu, Browar KORMORAN Sp. z o.o. Krzysztof Panek, Prezes, Browar Fortuna Sp. z o.o.</p>
11:40	<p>PANEL I: Kulisy dobrego smaku, czyli co każdy piwowar mieć powinien Sale ABCD (I piętro)</p> <p>Tematyka:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Innowacyjne realizacje w zakładach - Linie rozlewnicze i etykieciarki – co się sprawdza? - Nowe technologie dla browarnictwa - Rozwiązania warte wprowadzenia – jak rozwijać browar?
13:10 14:10	Obiad (Restauracja)
14:10	<p>MINIWYWIAD: <i>Kraft znaczy siła. O rozwoju browarów rzemieślniczych</i> Sale ABCD (I piętro) Prowadzący Regina Botorek, Redaktor, BMP Sp. z o.o. Sp.K. Uczestnicy Piotr Piekarski, Prezes Zarządu, Browar Jastrzębie</p>
14:30	<p>PANEL II – Surowce i dodatki – 50 twarzy piwa Sale ABCD (I piętro)</p> <p>Tematyka:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Foodpairing – nietypowe połączenia smakowe; dodatki do piwa - Przegląd drożdży, chmieli, słodów - Piwne pomysły - Ewolucja smaku dzięki refermentacji - Surowce lokalne i ekologiczne

14:30	<i>Drożdże Grodziskie - możliwości ich wykorzystania do warzenia różnorodnych stylów piwa</i> Marcin Ostajewski , Browar w Grodzisku Wielkopolskim sp. z o.o. sp. k.
14:45	<i>prezentacja w trakcie ustalania</i>
15:00	<i>prezentacja w trakcie ustalania</i>
15:15	<i>prezentacja w trakcie ustalania</i>
15:30	<i>Aktualne trendy rozwoju piwa aromatyzowanego i wyzwania dla współczesnego piwowara</i> Krzysztof Syryło , Kompania Piwowarska SA Lech Browary Wielkopolski

15:45 16:15	Przerwa kawowa, rozmowy i negocjacje przy stoiskach (II piętro)
------------------------	--

16:15 17:35	<p>Forum piwowarskie: JASNE perspektywy i głowy PEŁNE pomysłów w kontekście zmieniającego się rynku piwa Sale ABCD (I piętro)</p> <p>Moderator Marcin Cyganiak, Dyrektor Komercyjny, NIELSENIQ</p> <p>Uczestnicy Marek Kamiński, Prezes Zarządu, Polskie Stowarzyszenie Browarów Rzemieślniczych Bartłomiej Morzycki, Dyrektor Generalny, ZPPP - Browary Polskie Andrzej Olkowski, Prezes Zarządu, Stowarzyszenie Regionalnych Browarów Polskich</p> <p>Tematyka: - Jak poszerzyć rynek zbytu? - Czy warto zbudować storselling marki? - Zachowania konsumentów – aktualne trendy - Strategie dotarcia do ogólnopolskich sieci handlowych - Kluczowe aspekty skutecznego pozycjonowanie marek piw</p>
------------------------	--

20:00 24:00	Kolacja
------------------------	----------------

Piątek, 06 września 2024

07:30 08:30	Śniadanie w miejscu zakwaterowania
------------------------	---

08:30	<p>PANEL III: Zrównoważone piwo. Efektywne rozwiązania w dużych browarach Sale AB (I piętro)</p> <p>Tematyka: - Oszczędność wody i energii – optymalizacja produkcji - Odnawialne źródła energii – zastosowanie w browarach - Gospodarka obiegu zamkniętego - Efektywne dążenie do zeroemisyjności i ograniczanie śladu węglowego</p>	<p>PANEL IV: Świeże spojrzenie na warzenie Sale CD (I piętro)</p> <p>Tematyka: - Rozwój małych i średnich browarów - W poszukiwaniu rynków zbytu - W co warto inwestować? - Jak połączyć tradycję i nowoczesność?</p>
--------------	--	--

08:30	<i>Dążenie do zeroemisyjności w Zobowiązaniu 2030 KP i pompy ciepła na browarze</i>	<i>Jak pozyskać inwestora dla browaru rzemieślniczego? Case study z Browaru Gryfus</i>
--------------	---	--

	<p>Paweł Żółtowski, Kompania Piwowarska SA Lech Browary Wielkopolski</p> <p>Marcin Trelka, Kompania Piwowarska SA Lech Browary Wielkopolski</p>	<p>Krzysztof Pronobis, Browar Gryfus</p>
10:15 10:45	Przerwa kawowa, rozmowy i negocjacje przy stoiskach (II piętro)	
10:45	<p>Wykład specjalny Klarownie o prawie – jak odnaleźć się w gąszczu przepisów? Sale AB (I piętro)</p> <p>Dawid Siedlecki, Browar Paragraf, KANCELARIA RADCY PRAWNEGO</p> <p>Tematyka:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Podsumowanie najnowszych zmian prawnych - System kaucyjny – czego jeszcze nie wiemy? - Sprzedaż napoi alkoholowych w internecie - Reklama alkoholu – social media 	
11:45	Demontaż stoisk	
12:15	Przejazd do zakładu na wycieczkę techniczną (we własnym zakresie)	
13:15 15:15	<p>Wycieczki odbywają się równolegle</p> <p>Wycieczka techniczna - Lech Browary Wielkopolski (dwie grupy po 30 osób) rejestracja uczestników na ochronie szkolenie bhp zwiedzanie browaru – Warzelnia, Piwnice, Laboratorium Produkcji oraz Rozlew (4 linie rozlewnicze puszkowe i butelkowe)</p> <p>Wycieczka techniczna - Słodownia Soufflet Polska (grupa do 15 osób) (zapisy na wycieczki - prosimy czekać na newsletter z informacjami od organizatora)</p>	
15:15	Catering i degustacja piwa w pubie pracowniczym	

*Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w programie