

XX Sympozjum Naukowo-Techniczne, Jesienne Sympozjum Przemysłu Kosmetycznego

Wtorek, 22 października 2024

12:00	Wycieczka techniczna: Laboratorium Kosmetyczne "AVA" (dojazd we własnym zakresie) (szczegóły wydarzenia – podamy wkrótce, zapisy na wycieczkę - prosimy czekać na newsletter z informacjami od organizatora)
19:00	Wieczór integracyjny w kręgielni

Środa, 23 października 2024

08:00 09:00	Rejestracja uczestników (II piętro) Zagospodarowanie stoisk wystawienniczych (Sala Angielska I piętro) Hotel Ambasador Premium, 90-315, Łódź, ul. Kilińskiego 145 (wjazd od ulicy Orlej 20)
09:30	Sala Europa Mała (II piętro) OTWARCIE KONFERENCJI Mateusz Grzeszczuk , Prezes Zarządu, BMP Sp. z o.o. Sp.K. Larysa Dysput-Goławska , Prezes, Laboratorium Kosmetyczne "AVA" Dariusz Dworzecki , Dyrektor Zarządzający, Laboratorium Kosmetyczne "AVA"
10:00	Sala Europa Mała (II piętro) PANEL WPROWADZAJĄCY: Branża, która myśli o przyszłości Tematyka: - wyzwania legislacyjne a produkcja kosmetyków w Polsce - Zielony Ład – gdzie jesteśmy - kondycja branży a otoczenie geopolityczne - cyfryzacja, automatyzacja, czyli coraz nowocześniejsze fabryki
10:00	<i>Zielony Ład</i> Jakub Kutyla , Laboratorium Kosmetyczne "AVA"
10:20	<i>Transparentna komunikacja z konsumentem – czyli jaka? Wyzwania dla branży kosmetycznej w dobie fake newsów, antynauki i chemofobii</i> Aleksandra Lau-Wyzińska , Polski Związek Przemysłu Kosmetycznego Monika Świt-Popławska , Polski Związek Przemysłu Kosmetycznego
11:40 12:10	Przerwa (I piętro Sala Angielska)
12:10	Sala Europa Mała (II piętro) PANEL I: Jakość, która zapewnia bezpieczeństwo Tematyka - badania i rozwój – kierunek na dzisiaj - nowoczesne metody badań produktów kosmetycznych - zarządzanie jakością - sztuczna inteligencja a jakość
12:10	<i>Badania i rozwój – kierunek na dzisiaj</i>

	Marta Majszyk-Świątek , Wyższa Szkoła Inżynierii i Zdrowia w Warszawie
12:25	<i>Nowoczesne metody badań produktów kosmetycznych</i> Marta Majszyk-Świątek , Wyższa Szkoła Inżynierii i Zdrowia w Warszawie
12:40	<i>Pielęgnacja WSZECH CZASÓW – składniki must have w pielęgnacji od wielu lat, niezastąpione, które obecne są w nowych liniach opartych na najnowszych technologiach (czyli ponadczasowe)</i> Sylwia Dudek , Laboratorium Kosmetyczne "AVA"
13:40 14:40	Restauracja Obiad
14:40	Sala Europa Mała (II piętro) PANEL II: Fabryka, która się zmienia Tematyka - digitalizacja, automatyzacja i robotyzacja (koszty, opłacalność) - optymalizacja pracy zakładu produkcyjnego - lepsze planowanie - bezpieczeństwo produkcji - dobre praktyki z firm
15:45 16:15	Przerwa (I piętro Sala Angielska)
16:15	Sala Europa Mała (II piętro) PANEL III: Branża, która staje się zielona Tematyka: - Zielony Ład – co trzeba zrobić już dzisiaj - opakowania: trendy i wymagania a potrzebny konsumenta - ekologia, zero i less waste – jak pogodzić je z jakością - naturalne surowce i ich znaczenie w kosmetykach - zrównoważony rozwój w branży beauty
16:15	<i>Zielony Ład – co trzeba zrobić już dzisiaj</i> Ewa Palarczyk , SYNERGIST SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
16:30	<i>Automatyczne kartonowanie – sposób na usprawnienie procesu pakowania i podniesienie atrakcyjności produktu na sklepowej półce</i> Wiesław Białas , SACMI PACKAGING & CHOCOLATE Grzegorz Świątek , SACMI PACKAGING & CHOCOLATE
16:45	<i>Naturalne surowce – kiedy warto z nich korzystać</i> Weronika Tańska , Laboratorium Kosmetyczne "AVA"
18:00	Zakończenie pierwszego dnia obrad
20:00 24:00	Sala Europa (II piętro) Kolacja
Czwartek, 24 października 2024	
07:30 08:30	Śniadanie w miejscu zakwaterowania

08:30	<p>Sala Europa Mała (II piętro) PANEL IV: Kroki, które pozwolą na rozwój</p> <p>Tematyka:</p> <ul style="list-style-type: none"> - innowacyjne surowce – kiedy warto z nich korzystać - komunikacja z rynkiem i klientem - komunikacja w organizacji; zarządzanie zespołem - nowe linie, nowe produkty, nowe opakowania – czym jeszcze zaskoczyć konsumenta
08:30	<p><i>Lider przyszłości i zarządzanie w dynamicznym otoczeniu</i> Agnieszka Owczarek, Elfa Pharm Sp. z o.o.</p>
08:45	<p><i>Klient B2B źródłem zmian</i> Paweł Włochacz, Elfa Pharm Sp. z o.o.</p>
09:00	<p><i>Kosmetyki do pielęgnacji i stylizacji włosów – inspiracje i trendy</i> Katarzyna Grużewska, MARION Sp. z o.o.</p>
09:15	<p><i>Dlaczego w świecie online warto szukać klientów, a nie tylko użytkowników? Jak dane o codziennym życiu konsumentów przekuć w efektywną komunikację reklamową w digitalowych projektach w branży beauty</i> Michał Roge, SAMPLE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ</p>
09:30	<p><i>Trendy w kosmetyce a oczekiwania konsumentów</i> Małgorzata Bajerska, Edyta Pawluśkiewicz LARA</p>
10:30 11:00	Przerwa (I piętro sala Angielska)
11:00	<p>Sala Europa Mała (II piętro) Warsztaty legislacyjne</p> <p>Prowadzący Anna Oborska, Dyrektor Generalna, Wiceprezes Zarządu, PSPKiD</p>
12:30	Zakończenie konferencji
12:30 13:30	Restauracja Obiad
12:30	Zakończenie i demontaż stoisk

*Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w programie