

# XX Sympozjum Naukowo-Techniczne, Jesienne Sympozjum Przemysłu Kosmetycznego

Wtorek, 22 października 2024

11:00	Wycieczka techniczna: Laboratorium Kosmetyczne "AVA" (dojazd we własnym zakresie, listy zamknięte)
19:00	Wieczór integracyjny w kręgielni

Środa, 23 października 2024

08:00 09:00	<b>Rejestracja uczestników (II piętro)</b> <b>Zagospodarowanie stoisk wystawienniczych (Sala Angielska I piętro)</b> <b>Hotel Ambassador Premium, 90-315, Łódź, ul. Kilińskiego 145 (wjazd od ulicy Orlej 20)</b>
09:30	Sala Europa Mała (II piętro) <b>OTWARCIE KONFERENCJI</b> <b>Przemysław Płonka</b> , Redaktor Naczelny, BMP Sp. z o.o. Sp.K. <b>Larysa Dysput-Goławska</b> , Prezes, Laboratorium Kosmetyczne "AVA" <b>Dariusz Dworzecki</b> , Dyrektor Zarządzający, Laboratorium Kosmetyczne "AVA"
10:00	Sala Europa Mała (II piętro) <b>PANEL WPROWADZAJĄCY: Branża, która myśli o przyszłości</b>  <b>Prowadzący</b> <b>Aldona Senczkowska-Soroka</b> , Redaktor, BMP Sp. z o.o. Sp.K.
10:00	<i>Wyzwania i szanse dla małych i średnich przedsiębiorstw kosmetycznych w dobie Zielonego Ładu</i> <b>Jakub Kutyla</b> , Laboratorium Kosmetyczne "AVA"
10:20	<i>Produkcje małe i duże, od procesu po kartonik – Marchesini Group Beauty</i> <b>Adrian Dobrowolski</b> , MARCHESINI GROUP POLSKA <b>Roger Michalak</b> , MARCHESINI GROUP POLSKA
10:35	<i>Innowacyjne rozwiązania w produkcji kosmetycznej</i> <b>Dominik Jastrzębski</b> , Trade & Consult Ltd. Sp. z o.o.
10:50	<i>Transparentna komunikacja z konsumentem – czyli jaka? Wyzwania dla branży kosmetycznej w dobie fake newsów, antynauki i chemofofii</i> <b>Aleksandra Lau-Wyzińska</b> , Polski Związek Przemysłu Kosmetycznego <b>Monika Świt-Popławska</b> , Polski Związek Przemysłu Kosmetycznego

11:10	<i>Green Value Engineering - strategia i wdrożenie zrównoważonego rozwoju</i> <b>Mariusz Andrzejczuk</b> , VTU ENGINEERING Polska Sp. z o.o.
11:25	<i>Dlaczego nie należy bać się AI. Jak znaleźć klucz do poprawy swojej produktywności zawodowej</i> <b>Sebastian Błaszkiwicz</b> , Univio, Izba Gospodarki Elektronicznej
<b>11:45 12:15</b>	<b>Przerwa (I piętro Sala Angielska)</b>
12:15	<b>Sala Europa Mała (II piętro)</b> <b>PANEL I: Jakość, która zapewnia bezpieczeństwo</b>  <b>Marta Pawłowska</b> , Wyższa Szkoła Inżynierii i Zdrowia w Warszawie
12:15	<i>Badania i rozwój – kierunek na dzisiaj</i> <b>Marta Majszyk-Świątek</b> , Wyższa Szkoła Inżynierii i Zdrowia w Warszawie
12:30	<i>Nowoczesne systemy kontroli mikroklimatu w pomieszczeniach. Wyzwania i zagrożenia</i> <b>Tomasz Jarmuszewicz</b> , LAB-EL Elektronika Laboratoryjna
12:45	<i>Nowoczesne wiskozymetry i gęstościomierze w badaniach produktów kosmetycznych</i> <b>Krzysztof Antosik</b> , EKMA
13:00	<i>Nowoczesne metody badań produktów kosmetycznych</i> <b>Marta Majszyk-Świątek</b> , Wyższa Szkoła Inżynierii i Zdrowia w Warszawie
13:15	<i>Jak podejść do kwestii GMP, aby zapewnić bezpieczeństwo i ciągłość produkcji</i> <b>Marta Pawłowska</b> , Wyższa Szkoła Inżynierii i Zdrowia w Warszawie
<b>13:30 14:30</b>	<b>Restauracja Obiad</b>
14:30	<b>Sala Europa Mała (II piętro)</b> <b>PANEL II: Branża, która staje się zielona</b>  <b>Prowadzący</b> <b>Agnieszka Kulawiak</b> , Adwokat, Czyżewscy Kancelaria Adwokacka
14:30	<i>Zielony Ład – co trzeba zrobić już dzisiaj</i> <b>Ewa Palarczyk</b> , SYNERGIST SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
15:00	<i>Jak EUDR zrewolucjonizuje branżę kosmetyczną i farmaceutyczną – czy twoja firma jest gotowa na nowe wymogi dla łańcucha dostaw?</i> <b>Anna Kręgielewska</b> , ESGprotect Sp. z o.o. <b>Agnieszka Skorupińska</b> , Kancelaria Rymarz Zdort Maruta
15:20	<i>Automatyczne kartonowanie – sposób na usprawnienie procesu pakowania i podniesienie atrakcyjności produktu na sklepowej półce</i>

	<b>Wiesław Białas, SACMI PACKAGING &amp; CHOCOLATE</b> <b>Grzegorz Świętek, SACMI PACKAGING &amp; CHOCOLATE</b>
15:35	<i>Naturalne surowce – kiedy warto z nich korzystać</i> <b>Weronika Tańska, Laboratorium Kosmetyczne "AVA"</b>
15:55	<i>Ekopakowanie kosmetyku – nadal trend czy już wymóg?</i> <b>Agnieszka Kulawiak, Czyżewscy Kancelaria Adwokacka</b>
16:15	<i>Epigenetyka – piękno zakodowane w genach</i> <b>Kinga Kotuniak, Laboratorium Kosmetyczne "AVA"</b> <b>Agata Więsik, Laboratorium Kosmetyczne "AVA"</b>
<b>16:35</b> <b>17:30</b>	<b>Przerwa (I piętro Sala Angielska)</b>
<b>17:30</b>	<b>Zakończenie pierwszego dnia obrad</b>
20:00	Sala Europa (II piętro) Gala Jubileuszowa 20.00-20.45 część oficjalna, wręczenie podziękowań GWIAZDA WIECZORU (koncert)

## Czwartek, 24 października 2024

<b>07:30</b> <b>08:30</b>	<b>Śniadanie w miejscu zakwaterowania</b>
<b>09:00</b>	<b>Sala Europa Mała (II piętro)</b> <b>PANEL III: Kroki, które pozwolą na rozwój</b>
09:00	<i>Lider przyszłości i zarządzanie w dynamicznym otoczeniu</i> <b>Agnieszka Owczarek-Cząstka, QUAEL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ</b>
09:20	<i>Klient B2B źródłem zmian</i> <b>Paweł Włochacz, Elfa Pharm Sp. z o.o.</b>
09:40	<i>Kosmetyki do pielęgnacji i stylizacji włosów – inspiracje i trendy</i> <b>Katarzyna Grużewska, MARION Sp. z o.o.</b>
10:15	<i>Dlaczego w świecie online warto szukać klientów, a nie tylko użytkowników? Jak dane o codziennym życiu konsumentów przekuć w efektywną komunikację reklamową w digitalowych projektach w branży beauty</i> <b>Michał Roge, SAMPLE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ</b>
10:20	<i>Trendy w kosmetyce a oczekiwania konsumentów</i> <b>Małgorzata Bajerska, Edyta Pawluśkiewicz LARA</b>

10:40 11:30	<b>Przerwa (I piętro sala Angielska)</b> <b>Wykwaterowanie z pokoi</b>
11:30	<p>Sala Europa Mała (II piętro) <b>Warsztaty legislacyjne*</b> <i>Wpływ nadchodzących zmian prawnych na strategię rozwoju produktu kosmetycznego</i></p> <p><b>Prowadzący</b> <b>Anna Oborska</b>, Dyrektor Generalna, PSPKD</p> <p>Tematyka:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- rola ekoprojektowania w branży kosmetycznej</li> <li>- jak prawidłowo uzasadniać oświadczenia ekologiczne</li> <li>- PPWR – do jakich zmian należy się przygotować</li> <li>- ESPR – wpływ na branżę kosmetyczną</li> <li>- rewizja rozporządzenia kosmetycznego – czy nastąpi w najbliższym czasie</li> <li>- zmiany prawne dotyczące stosowania ważnych dla branży składników kosmetyków</li> <li>- zmiany w CLP i ich rola dla branży kosmetycznej</li> </ul> <p>* wstęp wolny dla wszystkich uczestników</p>
13:00	<b>Zakończenie konferencji</b>
13:00 14:00	<b>Restauracja</b> <b>Obiad</b>
13:00	Zakończenie i demontaż stoisk

\*Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w programie